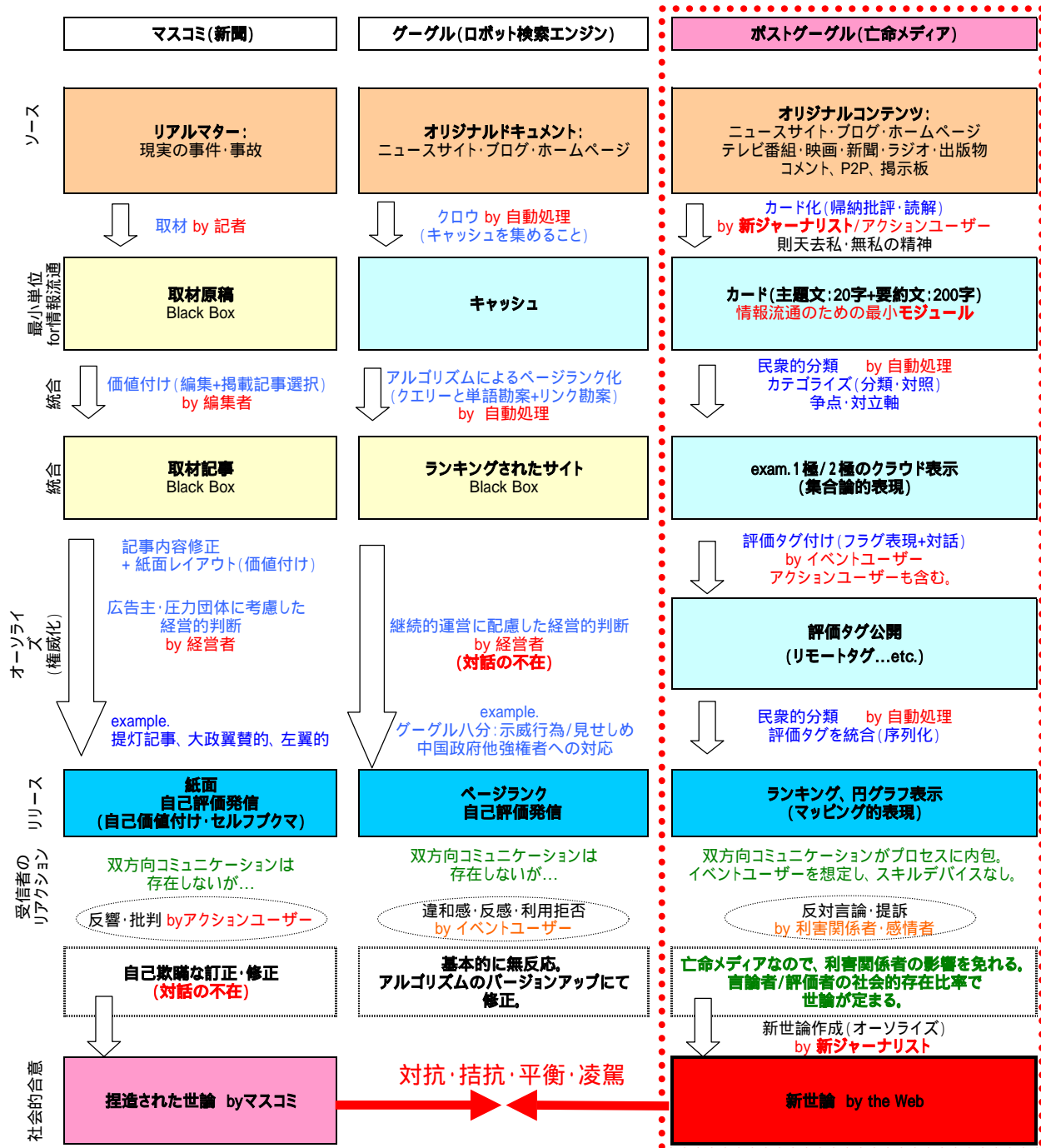


# ポストグーグル時代の次世代メディア

concepted by Sponta 2009.10.17



アクションユーザーは、言語発信能力&意欲のある人。  
 イベントユーザーは情報に接した人(第2者)で、言語発信力・意欲を問わない。  
 第1者:発信者・当事者 第2者:受信者 第3者:評価者 第4者:傍観者・評価者を評価する者

**スポンタがイメージする大雑把な存在比率**  
 発信系利害関係者(生産者):1/100以下 受信系利害関係者(消費者):1/2~1/3程度 傍観者(第四者):99/100  
 有名人:1/10000 マスコミ者:1/1000 アクションユーザー:3/100 イベントユーザー:1/3~2/3

**ポストグーグルの課題**  
 受信系・受信系利害関係者(工作人)が、評価者(第3者)の中に紛れ込むこと。  
 対策としては、複数なりすましを見破ること、第3者を第4者が評価することによって捨象させる。