マスコミ(新聞) グーグル(ロボット検索エンジン) ポストグーグル(亡命メディア) 灰色ゾーンは、自己評価作業/自己評価発信 オリジナルコンテンツ: ニュースサイト・プログ・ホームページ テレビ番組・映画・新聞・ラジオ・出版物 リアルマター: オリジナルドキュメント: Z I 現実の事件・事故 ニュースサイト・プログ・ホームページ コメント、P2P、掲示板 カード化(帰納批評・読解) by **新ジャーナリスト**/アクションユー メディア 附数 クロウ by 自動処理 (キャッシュを集めること) 取材 by 記者 則天去私・無私の精神 最小単位 for情報流通 取材原稿 カード(主題文:20字+要約文:200字) キャッシュ 情報流通のための最小モジュール Black Box 民衆的分類 by 自動処理 カテゴライズ(分類・対照) アルゴリズムによるページランク化 (クエリーと単語勘案+リンク勘案) 価値付け(編集+掲載記事選択) by 編集者 ∜Ⅱ 争点·対立軸 ₩. by 自動処理 1 は ÓΠ 取材記事 ランキングされたサイト exam.1種/2種のクラウド表示 他者 (集合論的表現) Black Box Black Box 評価タグ付け(フラグ表現+対話) by イベントユーザー アクションユーザー同士の対話も含む の + 紙面レイアウト(価値付け) --ソライズ (権威化) 広告主・圧力団体に考慮した 経営的判断 継続的運営に配慮した経営的判断 評価タグ公開 (リモートタグ...etc.) example. ーグル八分∶示威行為/見せしめ 中国政府他強権者への対応 民衆的分類 by 自動処理 example. 提灯記事、大政翼賛的、左翼的 評価タグを統合(序列化) К ランキング、円グラフ表示 (マッピング的表現) ページランク 自己評価発信 (自己価値付け・セルフプクマ) 自己評価発信 信者の 7クション 双方向コミュニケーションは 双方向コミュニケーションがプロセスに内包。 双方向コミュニケーションは 存在しないが... イベントユーザーを想定し、スキルデバイスなし。 存在しないが... 受け 違和感·反感·利用拒否 反対言論·提訴 反響・批判 byアクションユーザー by イベントユーザ・ by 利害関係者·感情者 発信者の リアクション 基本的に無反応。 アルゴリズムの<u>バー</u>ジョンアップにて 亡命メディアなので、利害関係者の影響を 免れる。 言論者/評価者の社会的存在比 自己欺瞞な訂正・修正 修正 率で世論が定まる。 新世論作成(オーソライズ) by **新ジャーナリスト** 対抗・拮抗・平衡・凌駕 会的台灣 捏造された世論 byマスコミ 新世論 by the Web

アクションユーザーは、言語発信能力&意欲のある人

イベントユーザーは情報に接した人(第2者)で、言語発信力・意欲を問わない。 第1者:発信者・当事者 第2者:受信者 第3者:評価者 第4者:傍鶴

第4者:傍観者・評価者を評価する者

受信系利害関係者(消費者):1/2~1/3程度 傍観者(第四者):99/100 マスコミ者: 1/1000 イベントユーザー:1/3~2/3 アクションユーザー:3/100

有名人:1/10000 ポストグーグルの課題

受信系・受信系利害関係者(工作人)が、評価者(第3者)の中に紛れ込むこと。 対策としては、複数なりすましを見破ることと、第3者を第4者が評価することによって捨象させる。